



INFORME SEMESTRAL

→ 2025 ←



Corporación Autónoma
Regional del Magdalena

INTRODUCCIÓN:

A inicios de la vigencia 2025, la Oficina de Planeación de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena estableció la Estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana, en concordancia con las líneas estratégicas del Plan de Acción Institucional 2024-2027 y los lineamientos de la Estrategia de Rendición de Cuentas que se encuentra definidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública. Esta estrategia busca garantizar el control social, el respeto por los derechos ciudadanos y el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante una gestión institucional transparente, participativa y orientada a resultados.

A continuación, se presenta el balance de ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana correspondiente a la vigencia 2025.

RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA 1^{er} SEMESTRE DE 2025

La Corporación Autónoma Regional del Magdalena CORPAMAG construyó la Estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana 2024, siguiendo los principios y lineamientos establecidos por del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), que establece que la rendición de cuentas es un proceso que busca la transparencia de la gestión de la Administración Pública, y la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia en todas las actuaciones del servidor público.

En relación a lo anterior, se plantearon seis (6) bases que permitieron desarrollar una estructura programática, con nueve (9) programas directamente relacionados con los de inversión para el sector ambiente, definidos por el Departamento Nacional de Planeación. Se presentan los avances de cumplimiento del cien (100%) por ciento de las metas programadas para el 2024 y que está relacionado con la línea estratégica uno, avanzando en un 33% del PGAR. Este cumplimiento se materializó con el desarrollo de dos proyectos:

- ✓ **Implementación de la Política de Educación Ambiental.**
- ✓ **Implementación de estrategias de participación y cultura ambiental.**

Los logros en relación con los indicadores propuestos en estos proyectos, se deben a la reactivación de treinta **(30) CIDEAS** incluyendo el departamental con lo cual se logró impactar **2.162** actores. Asimismo, indica el fortalecimiento en la estructuración e implementación de **(5) PRAES** formulados e implementados en el departamento. Se realizó una convocatoria abierta a la comunidad para el acceso al desarrollo de proyectos ciudadanos de educación ambiental, logrando formular e implementar seis (6) proyectos. Los resultados de estas actividades son una población formada y sensibilizada en temáticas relacionada con la educación ambiental y la ciudadanía ambiental en todo el territorio.

El DAFP establece que el proceso de rendición de cuentas se encuentra conformado por tres elementos: a) Información de calidad y en lenguaje claro sobre los avances y resultados de la gestión pública, así como sobre derechos garantizados; b) Diálogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión; c)

Incentivos para la construcción de la cultura de servidores como una forma motivación de los servidores públicos y a los ciudadanos

En cumplimiento al elemento informativo, la Corporación publica en su página web los resultados de la gestión realizada en el periodo 2023 - 2027, según lo establecido en el Plan de Acción Institucional y en la garantía a los derechos de la ciudadanía.

Para la vigencia 2024, se estableció y publicó la Estrategia de Comunicaciones para la Rendición de Cuentas, la cual contempla las acciones que en materia de comunicación se implementarán para garantizar la transparencia en la gestión, mantener al público interno y externo informado sobre las acciones implementadas para rendir cuentas y fortalecer la participación de nuestros Grupos de Interés, permitiendo que estos cuenten con información y conocimiento para la participación de actividades colectivas.

El Plan de Participación Ciudadana y la Estrategia de Rendición de Cuentas se fundamentó en la construcción del Plan de Acción Institucional 2024 – 2027, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto Reglamentario 1076 de 2015 de la Ley 1263 de 2008, en el cual se define la hoja de ruta y cronograma para la estructuración del Plan de Acción Institucional de las Corporaciones Autónomas Regionales.

Durante el primer semestre de 2025, se realizaron los siguientes espacios de diálogo y participación:

- ✓ Educación Ambiental.
- ✓ Gestión Ambiental (recuperación de especies, autoridad y administración de recursos naturales).
- ✓ Planeación Estratégica Corporativa y Ambiental (estrategias para la sostenibilidad, planeación del recurso hídrico, negocios verdes, ordenamiento ambiental).
- ✓ Sostenibilidad Ambiental y Prevención del Riesgo.

CORPAMAG cuenta en su página web con una sesión de [Transparencia y acceso a la información](#) actualizada en todos los componentes establecidos por la Ley 1712

de 2014 y ajustada a la Resolución 1519 de 2020 Anexo 2, del Ministerio de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)¹

En cuanto al elemento **Diálogo**, CORPAMAG diversifica sus espacios presenciales y virtuales en los que garantiza la efectiva participación de los grupos de valor por medio del diálogo colaborativo.

En el primer semestre del año 2025, CORPAMAG definió los siguientes espacios para la Rendición de Cuentas dirigido a sus distintos grupos de Interés:

- **Audiencia pública de seguimiento al PAI Vigencia 2024.**
- **Reuniones Zonales.**
- **Reuniones Temáticas.**

Audiencia Pública para de Seguimiento al Plan de Acción Institucional 2024 – 2027.

El 23 de abril de 2025, de manera presencial y virtual, se realizó la Audiencia Pública de Seguimiento del Plan de Acción Institucional 2024-2027, cuyo objetivo Presentar ante la ciudadanía el estado de avance del Plan de Acción Institucional 2024–2027 en su primer año de ejecución, destacando los logros, retos y resultados obtenidos por CORPAMAG, así como su contribución al cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental Regional – PGAR; promoviendo la participación ciudadana y generando un espacio de diálogo abierto, transparente y constructivo entre la entidad y la comunidad.

En este espacio participaron aproximadamente 85 personas de forma presencial y 105 de manera virtual. Asimismo, se realizaron 7 intervenciones a través de ambas modalidades.

CORPAMAG cuenta en su página web con una sesión de [Transparencia y acceso a la información](#) actualizada en todos los componentes establecidos por la Ley 1712 de 2014 y ajustada a la Resolución 1519 de 2020 Anexo 2, del Ministerio de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)²

La participación ciudadana en estos espacios permitió identificar desafíos comunes, proponer soluciones innovadoras y fomentar la cooperación entre actores del

¹ Puedes acceder a la sección de [Transparencia Acceso a la Información Pública de Corpamag](#).

territorio, elementos clave para el diseño de estrategias orientadas a la conservación ambiental.

Además, la construcción participativa de este instrumento de planificación fortaleció la legitimidad institucional y la transparencia en la formulación de políticas públicas, promoviendo una gestión más inclusiva, equitativa y alineada con las necesidades reales de las comunidades.

- **Implementación de la Política de Educación Ambiental:** Del 8 de enero al 05 de junio de 2025 se realizaron varios espacios de dialogo para con los Comités Técnicos Municipales e interinstitucionales de Educación Ambiental – CIDEA- orientados a revisar el cumplimiento de los compromisos y el POA anual correspondiente en el marco de los Planes de Educación Ambiental Municipal – PEAM

Resultados primer semestre Participación Ciudadana:

CORPAMAG cuenta con un Plan de Participación Ciudadana, estrategia orientada a garantizar la participación ciudadana y el control social en la definición de las líneas estratégicas de su Plan de Acción.

Para la vigencia 2025 se definieron 5 actividades.

Actividades realizadas en el primer semestre 2025:

- Foro intercambio de experiencias de Negocios Verdes.
- Formulación de Proyectos Escolares Ambientales.
- Formulación de Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental.
- Campaña de Educación Ambiental con actores de la comunidad educativa.
- Campaña de Educación Ambiental Que Ayude a Mejorar La Cultura y La Adopción de Prácticas Ambientales Adecuadas en Las Comunidades

Participación Ciudadana en cifras:

- **14** grupos de Interés asistentes a las actividades realizadas en el primer semestre de 2025, entre los cuales participan con mayor frecuencia: Instituciones Educativas, Juntas de Acción Comunal, ONG, Sector productivo, Entes territoriales, Empresas de servicios públicos, Policía, SENA, Defensa Civil, Autoridades Ambientales
- **670** asistentes, presenciales y virtuales, a las actividades de Participación ciudadana realizadas.
- **3** observaciones y/o comentarios recibidos.



/ @corpamag



www.corpamag.gov.co