

INFORME ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

**Primer Semestre
2021**



Magdalena Ambiental
LLEVO GESTIÓN A SU VILLAGE

www.corpamag.gov.co



@corpamag



Contenido

Objetivo:.....	3
Alcance:.....	3
Metodología:.....	3
Resultados de Seguimiento:.....	3
1. Información:.....	3
1.1. <i>Identificación de necesidades de información de los actores</i>	3
1.2. <i>Identificar temas y espacios de diálogos para la rendición de cuentas de la vigencia 2021.</i>	4
1.3. <i>Guía de Rendición de Cuentas 2021.</i>	5
1.4. <i>Definición de la estrategia de comunicación a implementar en el proceso de Rendición de cuentas.</i>	5
1.5. <i>Actualización de la información de interés y establecida por la Ley de Transparencia en la Página web</i>	5
1.6. <i>Actualizar la caracterización de usuarios, ciudadanos y grupos interesados.</i>	6
2. Diálogo:.....	6
2.2. <i>Rueda de Prensa del Avance del proceso de recuperación de la Ciénaga Grande de Santa Marta.</i>	7
2.3. <i>Rendición de cuentas de la gestión realizada en el Blog de Negocios Verdes.</i> 7	7
2.4. <i>Fortalecimiento a los Comités Técnicos Municipales y Departamental Interinstitucionales de Educación Ambiental – CIDEA.</i>	7
2.5. <i>Espacios de diálogo en cifras:</i>	8
3. Responsabilidad:.....	8
3.1. <i>Capacitar a los funcionarios sobre la importancia de realizar rendiciones de cuentas.</i>	9
3.2. <i>Informe de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas</i>	9
4. Evaluación:	9
4.2. <i>Estandarizar formatos internos de reporte.</i>	9





Objetivo:

Implementar las acciones que garanticen dentro de la gestión de la Corporación espacios de rendición de cuentas que den garantía a la participación ciudadana y el cumplimiento con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional.

Alcance:

El alcance de este informe es la verificación del cumplimiento de las acciones programadas en los cuatro (4) elementos en los que se estableció la Estrategia de Rendición de Cuentas 2021: Información, Dialogo, Responsabilidad y Evaluación.

Metodología:

Se analiza el monitoreo realizado por la Oficina de Planeación y se verifican las evidencias del avance de las acciones enviadas por los responsables a las actividades realizadas en el primer semestre del 2021.

Resultados de Seguimiento:

La Estrategia de Rendición de Cuentas 2021 presenta un cumplimiento del 80% de las actividades programadas para el primer semestre y el 40% del cumplimiento de avance, con relación a las actividades programadas para el 2021.

1. Información: La Corporación informa públicamente la gestión y avances en la garantía de derechos. Así mismo, se adelanta a las necesidades de información de sus grupos de valor.

1.1. Identificación de necesidades de información de los actores

Se consulta mediante Encuesta virtual a los ciudadanos, sus intereses de información, siendo identificado los siguientes:

A nivel misional, los encuestados priorizaron información sobre los siguientes temas:

- Conservación de la Biodiversidad (áreas protegidas, Ciénaga Grande de Santa Marta, Conservación de especies amenazadas),
- Educación Ambiental.
- Acciones de Ordenamiento y reglamentación de usos de los recursos naturales renovables, y acciones para la reducción de la contaminación del recurso hídrico en el Magdalena.





Basado en ello y en las líneas estratégicas del PAI para la vigencia 2021, se priorizaron los siguientes temas para rendir cuentas mediante diversos espacios de diálogo:

- Gestión Vigencia 2020
- Programa Regional de Negocios Verdes
- Estrategia de corresponsabilidad y lineamientos para la prevención de incendios forestales
- Gestión Ambiental, del Riesgo y Cambio Climático
- Lineamientos sobre el cumplimiento de las estrategias de la Política de Educación Ambiental con el CIDEA
- Avance del proceso de recuperación de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Componente Bosque de Mangle
- Actualización del Plan de Gestión de Residuos Peligrosos para el Departamento 2021-2030

En cuanto a la información sobre la gestión administrativa, los encuestados consideraron de importancia que la Corporación ofreciera información en:

- Avances y resultados de la gestión institucional.
- Auditorias, riesgos y planes de mejoramiento.
- Transparencia y Acceso a la Información Pública

De manera particular, estos temas se presentan únicamente en la Audiencia Pública de Seguimiento al Plan de Acción Institucional.

1.2. Identificar temas y espacios de diálogos para la rendición de cuentas de la vigencia 2021.

El Equipo de Rendición de cuentas, realizó una revisión de las líneas estratégica del POAI 2021 de Corpamag y teniendo en cuenta las temáticas de interés resultado de la Encuesta de Priorización de Temas, se definieron 8 espacios de dialogo para la actual vigencia.

A partir de este proceso, se publica en la página web el [calendario de rendición de cuentas 2021](#).



1.3. Guía de Rendición de Cuentas 2021.

Se construyó una [Guía de Rendición de Cuentas para ciudadanos y grupos de interés](#) para que conozcan de manera anticipada los requisitos para la participación exigidos en cada uno de los espacios dispuestos para la rendición de cuentas en la presente vigencia.

Esta guía indica además los tipos de Espacios de Rendición de Cuentas y la forma como se realizan las convocatorias.

1.4. Definición de la estrategia de comunicación a implementar en el proceso de Rendición de cuentas.

Con base en la Guía de Rendición de Cuentas 2021, la Matriz de Espacios de Diálogos de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena y en el marco del Plan de Comunicaciones de la entidad para la vigencia 2020-2023, se construye el documento Estrategia de Comunicación para la Rendición de Cuentas, el cual contempla las acciones que en materia de comunicación se implementarán para garantizar la transparencia en la gestión, mantener al público interno y externo informado y fortalecer los espacios de participación, que permitan contar con información y conocimiento para la toma de decisiones colectivas.

La Estrategia de Comunicaciones para la Rendición de Cuentas se orientará a los espacios de diálogos previstos y en medios y mecanismos de comunicación que permitan estar más cerca de la ciudadanía y fomentar la interacción con relación a temas ambientales y a las acciones de la entidad.

1.5. Actualización de la información de interés y establecida por la Ley de Transparencia en la Página web

Corpamag cuenta en su página web con una sesión de transparencia y acceso a la información actualizada en todos los componentes establecidos por la Ley 1712 de 2014 y ajustada a la Resolución 1519 de 2020 Anexo 2, del Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)

Puedes acceder a la sección de [Transparencia Acceso a la Información Pública de Corpamag](#).





1.6. Actualizar la caracterización de usuarios, ciudadanos y grupos interesados

Se implementó una encuesta de caracterización de usuarios personas jurídicas con la finalidad de identificar las características, necesidades, intereses y potencialidades de los grupos de interés de la Corporación para el diseño de una estrategia acertada a los requerimientos de la población.

Acceda a los resultados de la [Encuesta de Caracterización](#).

2. Diálogo: Corpamag diversifica sus espacios de diálogos presenciales y virtuales en los que garantiza la efectiva participación de los grupos de valor por medio del diálogo colaborativo. La entidad está en capacidad de consultar y acatar lo consultado.

Para la vigencia 2021, Corpamag ha definido los siguientes espacios para la Rendición de Cuentas dirigido a sus distintos grupos de interés:

- Audiencia pública de seguimiento al PAI Vigencia 2020
- Conferencias Virtuales (Teleconferencia Interactiva)
- Blog Negocios Verdes
- Reuniones Zonales
- Rueda de Prensa

2.1. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

De conformidad con los artículos 2.2.8.6.4.2 y 2.2.8.6.4.3 del Decreto 1076 de 2015, la Corporación realizó la Audiencia Pública el 29 de abril de 2021 de manera virtual teniendo en cuenta las medidas restrictivas decretadas por el Gobierno Nacional por causa del COVID 19. En esta Audiencia Pública se presentó el estado de cumplimiento al Plan de Acción Institucional 2020-2023 vigencia 2020, en términos de productos, desempeño de la Corporación, en el corto y mediano plazo y su aporte al cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental Regional – PGAR.

Esta convocatoria fue efectuada por los siguientes medios: [Aviso de la Convocatoria](#) en la página web y en el Hoy Diario del Magdalena. Redes sociales: (Facebook, Twitter, Instagram) y WhatsApp, con el propósito de garantizar la participación de la comunidad magdalenense.

[Documentos y soportes de la actividad](#) se encuentran publicados en la página web www.corpamag.gov.co





2.2. Rueda de Prensa del Avance del proceso de recuperación de la Ciénaga Grande de Santa Marta.

A través de esta actividad de rendición de cuentas de manera cooperada con el Invermar y el Ministerio de Ambiente, se dio a conocer de manera oficial ante los medios de información local y regional, el informe del Instituto de Investigaciones Marinas y Costeros INVEMAR sobre los resultados positivos obtenidos en el bosque de mangle de la Ciénaga Grande de Santa Marta, a raíz de los trabajos de rehabilitación de caños que ha venido adelantando la Corporación con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Transporte y el INVIAS.

La rueda de prensa, [se transmitió en vivo](#) para toda la ciudadanía mediante el canal de Youtube de Corpamag.

Como resultado de esta acción, se logró la publicación de 22 notas de prensa en los siguientes medios de información: Hoy Diario del Magdalena, El Informador, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Región Caribe, Revista El Congreso, Seguimiento.co, Revista 7, Santa Marta Al Día, El Artículo, Semana Sostenible, Antorcha Noticias, Infobae.com y El Heraldo.

2.3. Rendición de cuentas de la gestión realizada en el Blog de Negocios Verdes.

Mediante el [Blog de Negocios Verdes](#), se publica información de las acciones realizadas desde el PRNV y toda la gestión que beneficia a la comunidad. De esta manera se garantiza la transparencia y el acceso a la información del Programa Regional de Negocios Verdes-PRNV.

A través de las redes sociales del Programa [@negociosverdescorpamag](#), y el WhatsApp se promueve la información publicada en el Blog.

2.4. Fortalecimiento a los Comités Técnicos Municipales y Departamental Interinstitucionales de Educación Ambiental – CIDEA.

Corpamag realizó 25 reuniones de seguimiento en el primer semestre del 2021 a través de sesiones CIDEA con todos los actores miembros para revisar el cumplimiento de los compromisos y el POA anual correspondiente en el marco de



los Planes de Educación Ambiental Municipal – PEAM-. Cada reunión obedece a un municipio del Departamento.

2.5. Espacios de diálogo en cifras:

- 15 grupos de Interés asistentes a las actividades realizadas en el primer semestre de 2021:
 - Organizaciones comunitarias legalmente constituidas
 - IED
 - Empresas de servicios públicos
 - Alcaldía (Secretaría de educación salud, planeación y UMATA)
 - Ciudadanos a través de la transmisión virtual
 - Veedores
 - Usuario de Servicio de Corpamag
 - ONG
 - Organización Social
 - Junta de Acción Comunal o Veredal
 - Ente de Control
 - Entidad Pública
 - Entidad Privada
 - Concejo/Partido Político
 - Medio de Comunicación/Periodista
 - Número de asistentes presenciales y virtuales a las actividades de Rendición de Cuenta realizadas: 558
 - Número de observaciones presentadas por las veedurías ciudadanas u otras formas de organización social por evento: 1 observación presentada por 1 veeduría en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
 - Comentarios: Se reportaron 139 comentarios generales en el Blog de Negocios Verdes y en la Rueda de Prensa: Se presentaron 4 preguntas de los medios asistentes.
 - Ciclo de la gestión en el que se enmarcaron las actividades realizadas:
 - Ejecución / Implementación: 60% de las actividades
 - Seguimiento y Evaluación: 20% de las actividades
 - Planeación/Formulación: 20% de las actividades
- 3. Responsabilidad:** Corpamag realiza seguimiento y respuesta a los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo. E incentiva a los funcionarios y grupos de interés con el fin de generar una cultura de rendición de cuentas.



3.1. Capacitar a los funcionarios sobre la importancia de realizar rendiciones de cuentas.

Para la formación del Equipo de Rendición de Cuentas, acudimos a las capacitaciones virtuales emitidas por el Departamento de la Función Pública:

Jornada virtual de Participación ciudadana en el ciclo de la gestión pública, realizada en el mes de abril de 2021.

3.2. Informe de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas

A partir del 2021, se realizarán 2 informes de carácter semestral sobre los avances de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Corporación. Esta actividad se cumple con el presente informe publicado en la página web en la siguiente ruta: [Transparencia y Acceso a la Información Pública](#) ▶ [Planeación, Presupuesto e Informes](#) ▶ [Informes de gestión, evaluación y auditoría](#) ▶ [Informes de Rendición de Cuentas](#).

4. Evaluación: Corpamag realiza evaluación y retroalimentación de la gestión institucional en la garantía de participación de sus grupos de interés.

4.2. Estandarizar formatos internos de reporte.

Siguiendo las recomendaciones del Manual de Rendición de Cuentas, se definió un formato interno de reporte de las actividades de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad, la cual contiene: Actividades realizadas, grupos de valor involucrados, aportes, resultados, observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas, costos, entre otros aspectos que sirven para recopilar información para los reportes a los distintos entes de control.¹

¹ R.PE.006 Reporte de espacios de rendición de cuentas y/o participación ciudadana - versión 1 a fecha del 04 de junio de 2021.

