



**INFORME CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS**  
**AUDIENCIA RENDICIÓN DE CUENTAS**  
**ABRIL 30 DE 2019**

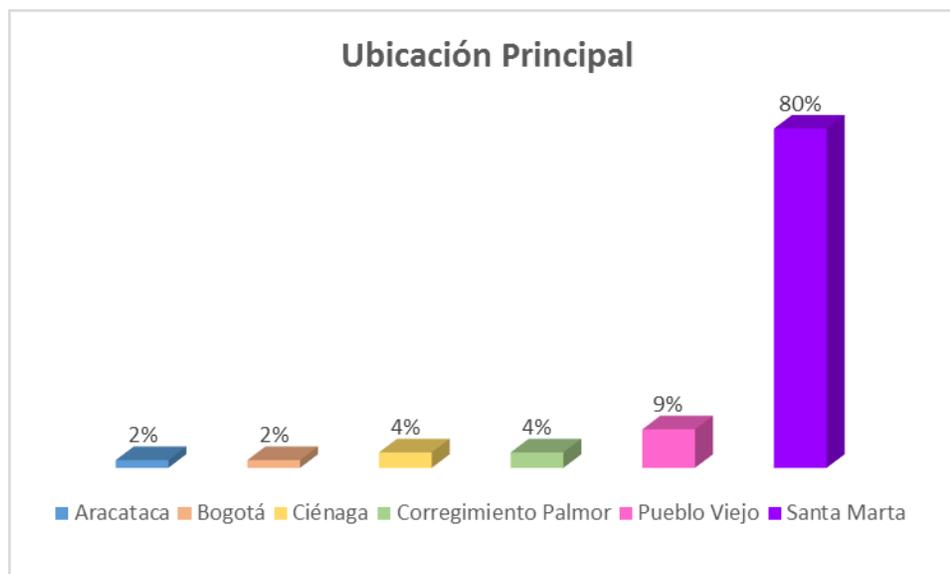
Como parte de la estrategia de Rendición durante la Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2018, se recepcionó la siguiente información de los asistentes mediante la aplicación de la encuesta de satisfacción y el registro de información in situ.

Lo anterior con el propósito de identificar las particularidades de los usuarios con los que interactúa Corpamag; identificar el lenguaje y los mecanismos de divulgación que nos permitan interactuar con ellos con el fin de garantizar que la información sea clara y útil.

Entre otros aspectos se buscaba obtener información que entregue elementos para el diseño de una estrategia de Rendición de cuentas que incluya acciones pertinentes en materia de información, diálogo (presencial o virtual) e incentivos

**Características Geográficas:**

Teniendo en cuenta que la Audiencia de Rendición de Cuentas se realizó en la ciudad de Santa Marta, la mayoría de los asistentes son de ésta ciudad; sin embargo se contó con la presencia de ciudadanos de municipios cercanos tales como Pueblo Viejo, Aracataca y Ciénaga. Para lograr una cobertura mayor y permitir que ciudadanos de otras regiones del Magdalena pudieran acceder a la información se realizó una transmisión en vivo por la red social Facebook.





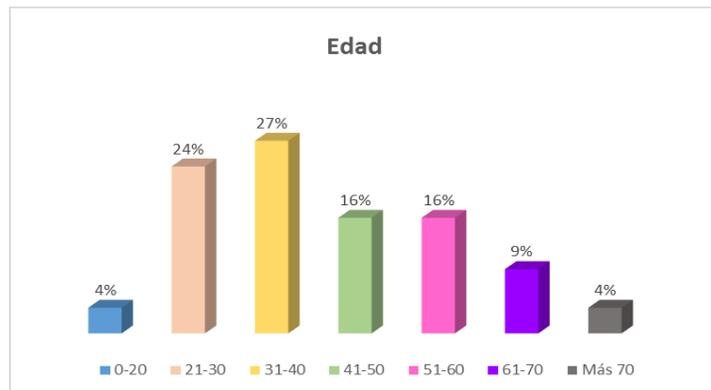
### Características Demográficas.

A través de los siguientes gráficos se identificaron las características demográficas de los ciudadanos asistentes a la Audiencia de Rendición de Cuentas. Los datos recolectados constituyen la información básica en un ejercicio de caracterización; siendo los seleccionados los siguientes: Tipo de identificación, edad, sexo, actividad económica etnia.

**Tipo de identificación:** Los asistentes reportaron como tipo de documento la cédula de ciudadanía colombiana; sin embargo se registraron 2 menores de edad presentes en la Audiencia, los cuales ingresaron con un adulto responsable y eran representantes del proyecto PRAE de una institución educativa del municipio de Pueblo Viejo.

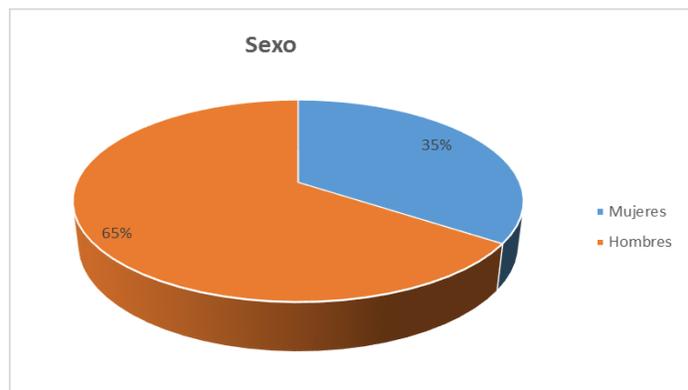
#### Edad:

En la anterior clasificación los grupos etarios que evidencia mayor interés por la gestión e información de la Corporación es el grupo entre 31-40 años seguidos del grupo de los 21-30 años.



#### Sexo:

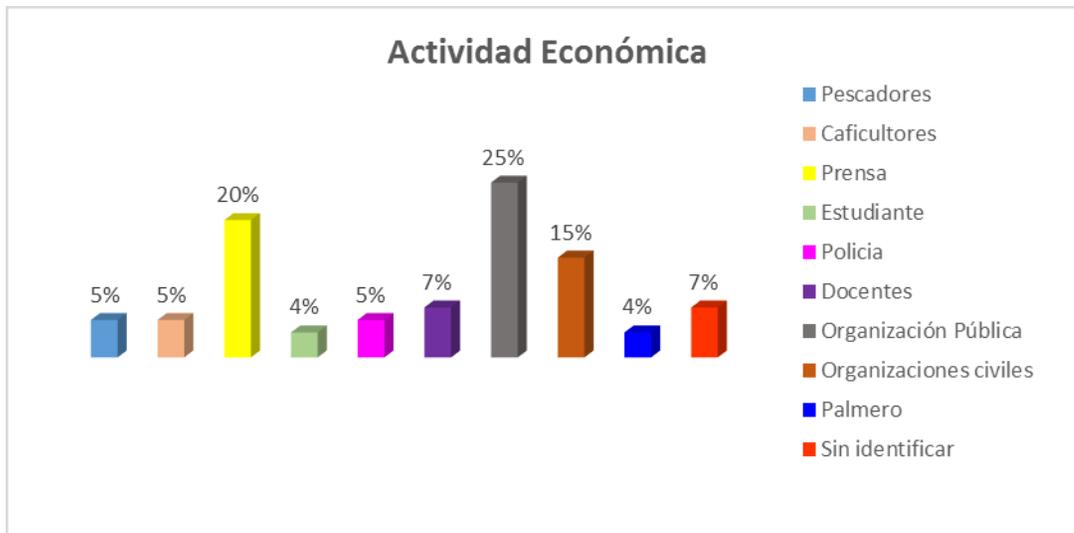
En un ejercicio de caracterización la variable sexo permitirá identificar influencias y connotaciones culturales que pueden ser tenidas en cuenta en los diseños de estrategias de información o intervención. A la Audiencia de Rendición de Cuentas asistió un mayor número de hombres.





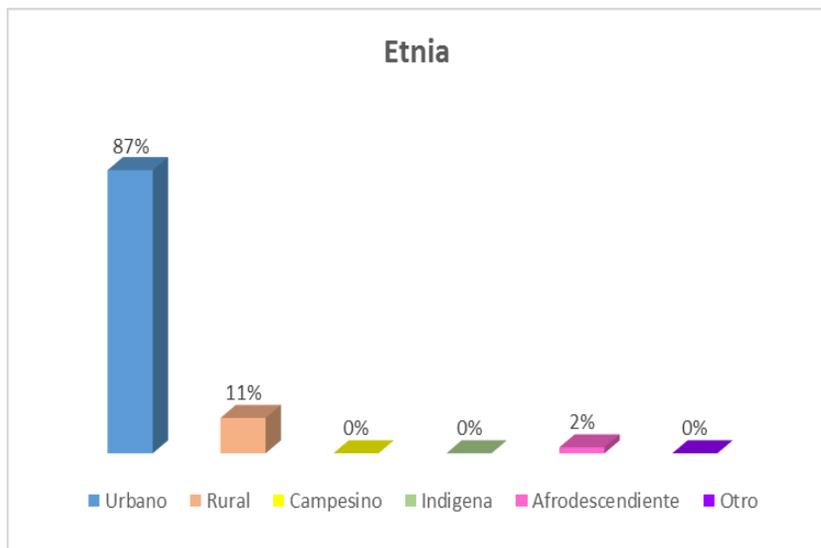
### Actividad Económica:

A través de esta variable se puede identificar a qué se dedica el ciudadano; quiénes están interesados en la información de la Corporación lo que permite el diseño de servicios asociados a las necesidades de los ciudadanos. Dentro de los asistentes la mayoría son funcionarios y empleados de entidades públicas con las que la Corporación tiene alguna relación de convenio, investigación o/o control; seguido de la presencia de medios de información (prensa) lo que constituye un elemento a destacar porque permite una mayor divulgación de este ejercicio de transparencia ante la ciudadanía.



### Etnia

Con esta variable identificamos los rasgos socioculturales diferentes con respecto a otros grupos entre la población asistente. Pese a que para el desarrollo de esta Audiencia se convocó a grupos poblacionales como Campesinos, Indígenas, Afrocolombianos, la gráfica evidencia la presencia de personas con asentamiento urbano, seguido de rural y solo una presencia pequeña de asistentes afrodescendientes.



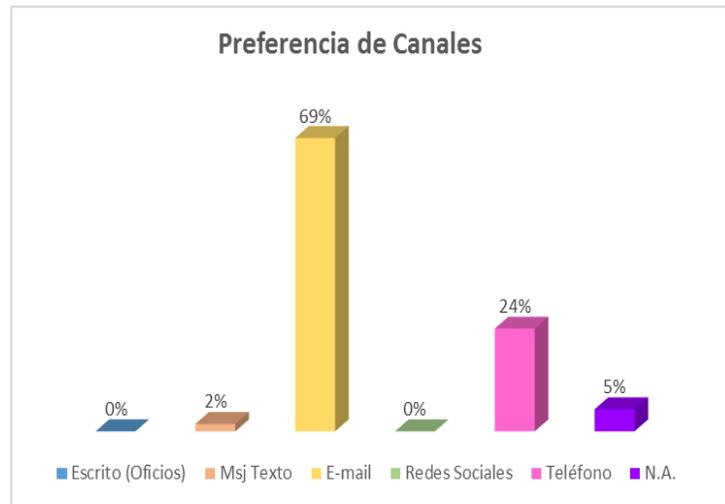


### Características Intrínsecas:

En un proceso de caracterización, estas variables permiten identificar las actividades o preferencias comunes de nuestros usuarios.

### Acceso de canales:

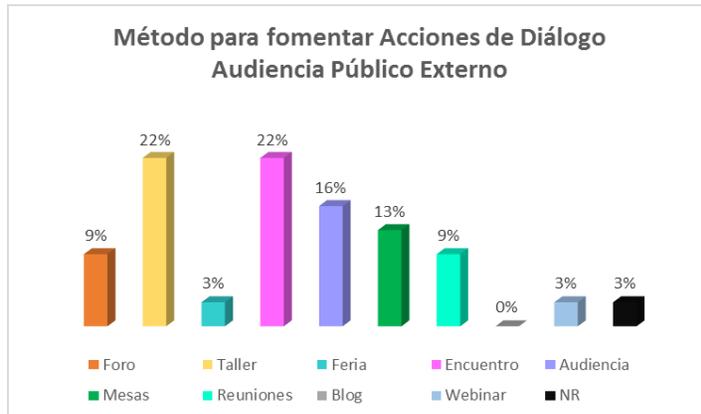
Por medio de esta variable los asistentes indican los canales de su preferencia para ser contactados por Corpamag; esto permite determinar los mecanismos a través de los cuales se puede realizar convocatorias a los grupos de interés en futuras jornadas de intervención. El correo electrónico y los teléfonos con los medios de preferencia indicados.



### Uso de Canales:

Para los asistentes a la Audiencia de Rendición de Cuentas el canal por preferencia para acceder a la información de la Corporación es su Página Web, las Redes sociales y los E-mails Marketing. Así mismo las reuniones son escenarios fundamentales en la información de temas específicos de la gestión de Corpamag.





De las opciones presentadas para promover la participación en la Rendición de Cuentas, son de preferencia las siguientes en su orden:  
Encuentros de Diálogos Participativos.

- Talleres o Mesas de trabajo
- Audiencias Públicas Participativas Virtuales
- Las reuniones
- Mesas de diálogos zonales o temáticas

**Elaborado por:** Grace Morales Urueta (10/05/2019)

**Revisado por:** Carlos Santodomingo (13/05/2019)

**Aprobado por:** Rosana Lastra