



GOBIERNO EN LINEA

Un estado mas eficiente, más transparente y participativo y que preste mejores servicios mediante el aprovechamiento de las TIC

ANALISIS RESULTADO DE PARTICIPACION POR MEDIOS ELECTRONICOS RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2011



2012 – 04 – 27



Ingeniera de sistemas Nancy Isabel Calvano Zuñiga.





ANÁLISIS RESULTADO DE PARTICIPACIÓN POR MEDIOS ELECTRONICOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2011

Con una participación de cerca de 280 personas, lograda por la transmisión en simultánea en los municipios de Pijiño del Carmen, Plato, Pivijay y el Distrito de Santa Marta a través de streaming, la Corporación Autónoma Regional del Magdalena presentó su informe de gestión de la vigencia 2011.

El director de Corpamag destacó la masiva concurrencia, contabilizando 108 participantes presenciales y 172 y en línea, facilitado no solo por el trabajo previo de motivación, sino adicionalmente por la transmisión en simultánea en los municipios de Pijiño del Carmen, Plato, Pivijay, y el Distrito de Santa Marta, facilitado por el uso tecnologías de la información y las comunicaciones, como el streaming, la telefonía móvil y la mensajería de texto que permitieron el acceso de manera virtual, a todas las personas interesadas.



RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS:

CORPAMAG inició el proceso de participación por medios electrónicos convocando a la comunidad y en general a todos los interesados, por medio de la radio, prensa, la página Web de Corpamag y las Redes sociales: twitter (@corpamag) y Facebook (Corpamag). Desde estos espacios se les conmino a participar y a presentar sus inquietudes respecto al evento y los temas a tratar, para lo cual se puso a disposición un foro, el chat, el correo corporativo de contactenos@corpamag.gov.co y los espacios mismos de redes sociales.

Al foro no allegaron inquietudes respecto al tema central de la rendición, solo se recibió una solicitud de confirmación de la fecha y lugar del evento.



RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS:

Por medios electrónicos se envió comunicación, vía correo electrónico a aproximadamente 200 contactos, de la base de datos de contactos de Corpamag, entre ellos presidencia, funcionarios de los ministerios, directores de las CARs, miembros del consejo directivo, directores de gremios, asociaciones comunitarias y periodistas, entre otros.

El evento virtual de streaming contó con cerca de 172 participantes identificados, que concurrieron a participar a los auditorios dispuestos en Pijiño del Carmen, Plato y Pivijay y 24 conexiones más no identificadas. Desde estos puntos se tuvo la posibilidad de hacer participación por medio de telefonía móvil, y mensajería de texto, habiendo de hecho recibido dos participaciones de estos tipos.



**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN
CONVOCATORIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

1. ¿Por qué medio se enteró de la realización de la audiencia de rendición de cuentas en línea?
Página web
Invitación directa (oficio)
Redes sociales
Prensa
Radio
Invitación por correo electrónico
2. Como evalúa la calidad de la información suministrada a través de los diferentes medios electrónicos (Informe de gestión, medios por los cuales se podría participar, etc.):
Excelente
Buena
Regular
Mala
3. El acceso a la presentación (*streaming*) durante la audiencia virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue:
Excelente
Buena
Regular
Mala
4. Considera que la transmisión online del evento de rendición de cuentas a la ciudadanía, así como la posibilidad de interactuar durante el evento es útil como espacio para la participación en la vigilancia de la gestión pública:
Sí
No
5. Considera que los canales de participación habilitados (telefonía móvil, foro, redes sociales, mensajería de texto) son importante como medio de interacción durante el evento:
Sí
No
6. Sabe usted que su participación en el proceso de rendición de cuentas, sin importar el medio, contribuye a mejorar la transparencia y eficiencia de la entidad que la rinde:
Sí
No

RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS:

Se realizó una encuesta, con un muestreo de 10 individuos, para conocer la percepción de estos individuos sobre la participación y uso de medios electrónicos para el espacio de rendición de cuentas, obteniendo como resultado:

El 70% de los encuestados conoció de la audiencia por la página Web de Corpamag, el 10% por prensa, el 10% por correo electrónico y el 10% por información directa voz a voz, como le llamó.

Sobre la información suministrada previa al evento , el 100% considera que la fue buena.

El 70% considera que la transmisión en vivo fue buena, mientras el otro 30% la estimó como regular.

Respecto a la utilidad de los medios electrónicos el 100% de los encuestados considera que el evento virtual como espacio de participación es útil para la vigilancia de la gestión, que los canales habilitados (telefonía móvil, foro, redes sociales y mensajería de texto) son importantes como medios de interacción durante el evento, y reconocen que la participación en los procesos de rendición e cuentas sin importar el medio contribuyen a mejorar la transparencia y eficiencia de las entidades que la rinden.