**PRESENTACIÓN**

Con base en la Guía de Rendición de Cuentas 2021 de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena y en el marco del Plan de Comunicaciones de la entidad para la vigencia 2020-2023, se construye este documento que contempla las estrategias que en materia de comunicación se implementarán para garantizar la transparencia en la gestión, mantener al público interno y externo informado y fortalecer los espacios de participación, que permitan contar con información y conocimiento para la toma de decisiones colectivas.

La Estrategia de Comunicaciones para la Rendición de Cuentas se orientará a los espacios de diálogos previstos y en medios y mecanismos de comunicación que permitan estar más cerca de la ciudadanía y fomentar la interacción con relación a temas ambientales y a las acciones de la entidad.

**OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA**

Informar sobre las intervenciones de CORPAMAG en el territorio y los procesos de participación para garantizar la transparencia de la gestión a los diferentes públicos con los que la entidad interactúa.

**PÚBLICO DE LA ESTRATEGIA**

La Estrategia de Comunicación para la Rendición Cuentas está dirigida al público externo con quienes se convocarán los espacios de participación, comunidad en general con acceso a la información y al público interno, funcionarios y contratistas.

**ELEMENTOS CLAVES DE LA COMUNICACIÓN EN EL**

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

1, La divulgación en los diferentes canales de comunicación se realizará con el #CorpamagRIndeCuentas el cual acompañará los diferentes contenidos y piezas de comunicación orientadas a cumplir con el objetivo de esta estrategia

2. La socialización de la gestión se llevará a cabo a través de la presentación de resultados con indicadores cuantitativos y cualitativos referenciando impactos sociales y ambientales

3. La socialización de la gestión tendrá además la participación de voceros institucionales cuando se requiera en medios locales, regionales y nacionales o en redes sociales de acuerdo al Plan de Comunicaciones de la entidad

4. La comunicación actuará como mecanismo para informar procesos, resultados y convocatorias a espacios de diálogo

5. Se utilizarán diferentes herramientas de comunicación de acuerdo al Plan de Comunicaciones de la entidad y al Plan de Medios

6. La comunicación apoyará los procesos de participación que se realicen en el marco del proceso de rendición de cuentas

7. La divulgación de la gestión institucional incluirá la socialización de buenas prácticas ambientales y la comunidad como protagonista

8. El proceso de comunicación será efectivo siempre y cuando los responsables de la información suministren los contenidos

**HERRAMIENTAS y CANALES DE COMUNICACIÓN**

Las herramientas y canales de comunicación a utilizar en el proceso de rendición de cuentas son**:**

**-**Espacios radiales, de tv local y medios impresos (Noticias, cuñas de convocatorias, cuñas educativas etc)

-Redes sociales de CORPAMAG, twitter, Facebook, Instagram y YouTube utilizando piezas gráficas y audiovisuales

-Videos institucionales y videos cortos con información de la gestión o convocatorias

-Programa Radial Institucional Territorio Verde

-Programa institucional Conexión Ambiental

-Corpamag al Día, boletín interno

-Revista La Bonga, institucional

-Boletín interno CORPOCLIPS

-Informes institucionales periódicos locales

-Cartelera institucional

-Comunicados de prensa

**LA ESTRATEGIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMAS** | **ACCIONES COMUNICATIVAS** |
| Gestión 2020 | Convocatorias en medios locales |
| Cuña radial de convocatoria |
| Video de convocatoria para redes sociales y canal local |
| Video Institucional de la Gestión |
| Piezas Graficas con indicadores de la gestión para redes sociales |
| Convocatoria e información general en redes sociales |
| Boletín de prensa |
| Plan de medios en ejecución con información de la audiencia y de la gestión |
| Transmisión en vivo plataformas virtuales |
| Informe institucional periódico local |
| Programa Radial Territorio Verde |
| Boletín interno |
| Corpamag al Dia |
| Educación ambiental | Socialización de las acciones en medios de comunicación |
| Redes sociales |
| Programa Negocios Verdes | Video del Programa de Negocios Verdes |
| Portafolio del Programa |
| Programa Conexión Ambiental |
| Información en prensa y medios virtuales |
| Revista La Bonga |
| Socialización de resultados monitoreo componente Bosque de Mangle | Campaña Agua Dulce para la Ciénaga |
| Información en prensa, radio y TV |
| Piezas graficas en redes sociales |
| Cuñas educativas radio y TV |
| Acompañamiento en socializaciones |
| Videos |
| Ruedas de prensa |
| Informes institucionales |
| Revista La Bonga |

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMAS** | **ACCIONES COMUNICATIVAS** |
| Estrategia de corresponsabilidad y lineamientos para la prevención de incendios forestales | Videos |
| Cuñas radiales |
| Boletines de prensa |
| Información en redes sociales |
| Conexión ambiental y Territorio Verde |
| Gestión Ambiental, del Riesgo y Cambio Climático | Información en medios locales |
| Redes sociales |
| Programa radial Territorio Verde, Conexión Ambiental |
| Actualización del Plan de Gestión de Residuos Peligrosos para el Departamento 2021-2030 | Información para medios locales |
| Programa radial territorio Verde |
| Corpoclips |
| Redes sociales |