**INFORME**

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**Primer Semestre**

**2022**

**Introducción:**

Para la vigencia 2022, la Corporación Autónoma Regional del Magdalena, a través de su Equipo de Rendición de Cuentas y bajo la dirección de la Oficina de Planeación, definió las acciones de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana en el marco de las líneas estratégicas del Plan de Acción Institucional, garantizando el control social y el cumplimiento con los derechos y objetivos de desarrollo sostenible garantizados a través de la gestión institucional.

**Resultados primer semestre Rendición de Cuentas.**

La Estrategia de Rendición de Cuentas 2022 presenta un cumplimiento del 50% de las actividades programadas para el primer semestre y el 43% del cumplimiento de avance, con relación a la totalidad de las actividades programadas para el 2022.

Cumpliendo con el elemento **informativo**,la Corporación informa públicamente la gestión y avances en la garantía de derechos, teniendo en cuenta la Estrategia de Comunicaciones de la Rendición de Cuentas, en la cual contempla las acciones que en materia de comunicación se implementarán para garantizar la transparencia en la gestión, mantener al público interno y externo informado y fortalecer los espacios de participación, que permitan contar con información y conocimiento para la toma de decisiones colectivas.

La Estrategia de Comunicaciones para la Rendición de Cuentas se orientará a los medios y mecanismos de comunicación que permitan estar más cerca de la ciudadanía y fomentar la interacción con relación a temas ambientales y a las acciones de la entidad.

Para el diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas, se tuvo en cuenta la identificación de necesidades de información de los actores, quienes para la vigencia 2022, priorizaron los siguientes temas:

* Educación Ambiental.
* Gestión Ambiental (recuperación de especies, autoridad y administración de recursos naturales.
* Planeación Estratégica Corporativa y Ambiental (estrategias para la sostenibilidad, planeación del recurso hídrico, negocios verdes, ordenamiento ambiental).
* Sostenibilidad Ambiental y Prevención del Riesgo.

Basado en ello y en las líneas estratégicas del PAI y su Plan Operativo para la vigencia 2022, se priorizaron los siguientes temas para rendir cuentas mediante diversos espacios de diálogo:

* Gestión Vigencia 2021.
* Implementación de la Política Ambiental - RESPEL.
* Estrategia de corresponsabilidad y lineamientos para la prevención de incendios forestales.
* Implementación de la Política de Educación Ambiental - CIDEA-
* Implementación de los POMCAS.
* Implementación de la Política Ambiental – PCB.
* Implementación de acciones para la reducción del riesgo.

Se diseño una [Guía de Rendición de Cuentas para ciudadanos y grupos de interés[[1]](#footnote-1)](https://corpamag.gov.co/archivos/RendicionCuentas/RC_Guia-V2022.docx) para que conozcan de manera anticipada los requisitos para la participación exigidos en cada uno de los espacios dispuestos y la forma como se realizan las convocatorias.

Corpamag cuenta en su página web con una sesión de [Transparencia y acceso a la información](https://corpamag.gov.co/transparencia) actualizada en todos los componentes establecidos por la Ley 1712 de 2014 y ajustada a la Resolución 1519 de 2020 Anexo 2, del Ministerio de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)[[2]](#footnote-2)

En cuanto al elemento **Diálogo**, Corpamag diversifica sus espacios presenciales y virtuales en los que garantiza la efectiva participación de los grupos de valor por medio del diálogo colaborativo.

Para la vigencia 2022, Corpamag definió los siguientes espacios para la Rendición de Cuentas dirigido a sus distintos grupos de interés:

* Audiencia pública de seguimiento al PAI Vigencia 2021.
* Conferencias Virtuales (Teleconferencia Interactiva)
* Reuniones Zonales.
* Reuniones Temáticas.

Durante el primer semestre de 2022, se realizaron los siguientes espacios de diálogo:

* **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:** el 28 de abril de 2022 de manera presencial y virtual teniendo en cuenta las medidas restrictivas decretadas por el Gobierno Nacional por causa del COVID 19. En esta Audiencia Pública se presentó el estado de cumplimiento al Plan de Acción Institucional 2020-2023 vigencia 2021, en términos de productos, desempeño de la Corporación, en el corto y mediano plazo y su aporte al cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental Regional – PGAR.

* **Implementación del POMCA:** Del 16 de mayo al 10 de junio y en el marco de la convocatoria al Consejo de Cuenca de 2 de los POMCAS adoptados, se realizaron 11 reuniones en los cuales se presentó informe de avance de la gestión e implementación del plan operativo del POMCA Ciénaga Grande de Santa Marta y el POMCA Rio Piedra, Manzanares y Otros Directos al Caribe.
* **Implementación de la Política de Educación Ambiental**: Del 23 de febrero al 07 de junio de 2022 se realizaron varios espacios de dialogo para con los Comités Técnicos Municipales e interinstitucionales de Educación Ambiental – CIDEA- orientados a revisar el cumplimiento de los compromisos y el POA anual correspondiente en el marco de los Planes de Educación Ambiental Municipal – PEAM

En cuanto al elemento **responsabilidad**,Corpamag incentiva a los funcionarios con el fin de generar una cultura de rendición de cuentas. En este sentido el Equipo de Rendición de Cuentas, ha participado de las siguientes capacitaciones virtuales emitidas por el Departamento de la Función Pública:

* Sesión masiva sobre el Manual Único de Rendición de Cuentas realizada el 9 de junio de 2022 por las redes del DAFP
* Sesión masiva sobre Rendición de Cuentas realizada el 7 de julio de 2022 por las redes del DAFP.

Para las comunidades participantes de los espacios de diálogo, se han entregado como incentivos el acceso a capacitaciones, talleres y asesorías técnicas especificas en Educación Ambiental.

Para el elemento de **evaluación** y retroalimentación de la gestión institucional en la garantía de participación de sus grupos de interés Corpamag publica en la página web de los informes de resultados de evaluaciones y los avances de la Estrategia[[3]](#footnote-3)

**Rendición de cuentas en cifras:**

* **18** grupos de Interés asistentes a las actividades realizadas en el primer semestre de 2022, entre los cuales participan con mayor frecuencia: Juntas de Acción Comunal, ONG, Sector productivo, Entes territoriales, Instituciones Educativas, personerías y empresas de servicios públicos.
* **1.019** asistentes, presenciales y virtuales, a las actividades de Rendición de Cuenta realizadas.
* **28** iniciativas propuestas por la ciudadanía para ser acogidas en la planeación interna.
* **23** observaciones y/o comentarios recibidos.
* Ciclo de la gestión en el que se enmarcaron las actividades realizadas:
  + Ejecución / Implementación: 60% de las actividades
  + Planeación/Formulación: 20% de las actividades
  + Seguimiento y Evaluación: 20% de las actividades

**Resultados primer semestre Participación Ciudadana:**

Corpamag cuenta con un Plan de Participación Ciudadana de Corpamag, estrategia orientada a garantizar la participación ciudadana y el control social en la definición de las líneas estratégicas de su Plan de Acción.

Para la vigencia 2022 se definieron 9 actividades, sin embargo, posteriormente se sumaron 2 actividades por parte de la Subdirección de Educación Ambiental para un total de 11 actividades a realizar en la actual vigencia.

Al cierre del mes de junio la estrategia lleva un 54% de avance de la vigencia.

Actividades realizadas en el primer semestre 2022:

* Socialización del Plan de Manejo Humedal Zapayán.
* Foro intercambio de experiencias de Negocios Verdes.
* Formulación de Proyectos Escolares Ambientales.
* Formulación de Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental.
* Campaña de Educación Ambiental con actores de la comunidad educativa ubicados en la zona de la cuenca baja del Rio Gaira.
* Campaña de Educación Ambiental Que Ayude a Mejorar La Cultura y La Adopción de Prácticas Ambientales Adecuadas en Las Comunidades Ubicadas en La Cuenca Media Baja del Rio Manzanares.

**Participación Ciudadana en cifras:**

* **14** grupos de Interés asistentes a las actividades realizadas en el primer semestre de 2022, entre los cuales participan con mayor frecuencia: Instituciones Educativas, Juntas de Acción Comunal, ONG, Sector productivo, Entes territoriales, Empresas de servicios públicos, Policía, SENA.
* **670** asistentes, presenciales y virtuales, a las actividades de Participación ciudadana realizadas.
* **8** observaciones presentadas por las veedurías ciudadanas u otras formas de organización social.
* **23** iniciativas propuestas por la ciudadanía para ser acogidas en la planeación interna.
* **3** observaciones y/o comentarios recibidos.
* Ciclo de la gestión en el que se enmarcaron las actividades realizadas:
  + Ejecución / Implementación: 43% de las actividades
  + Planeación/Formulación: 29% de las actividades
  + Seguimiento y Evaluación: 29% de las actividades

1. Acceda a la [Guía de Rendición de Cuentas para ciudadanos y grupos de interés](https://corpamag.gov.co/archivos/RendicionCuentas/RC_Guia-V2022.docx) [↑](#footnote-ref-1)
2. Puedes acceder a la sección de [Transparencia Acceso a la Información Pública de Corpamag.](https://corpamag.gov.co/transparencia" \o "Enlace de acceso a la sección de Transparencia de Corpamag) [↑](#footnote-ref-2)
3. https://corpamag.gov.co/participa/rendicion-de-cuentas/info-rendicion-cuentas [↑](#footnote-ref-3)